

Regulamin Konkursu Wiedzy „N jak Nexpram”

Postanowienia ogólne

1. Konkurs rozpoczyna się 8 grudnia 2011 r. i trwa do 9 grudnia 2011 r.
2. Wszelkie działania związane z obsługą Konkursu wykonuje Moneo Pharma Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Skwerze Ks. Kard. Stefana Wyszyńskiego 5 lok. 25, KRS 0000287117 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Celem Konkursu jest rozpowszechnianie/popularyzacja wiedzy o lekach
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu i ich Rejestracja

1. Osobami uprawnionymi do uczestnictwa w Konkursie są osoby fizyczne, które na dzień przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 rok życia, a ponadto:
 - a. są lekarzem psychiatrą (także w trakcie specjalizacji),
 - b. akceptują Regulamin oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
2. Uczestnik Konkursu zgłasza się do Konkursu poprzez wysłanie bezpłatnego SMS-a, na numer podany w materiałach promocyjnych dystrybuowanych przez Przedstawicieli.
3. Z faktu przystąpienia do Konkursu domniemana jest zgoda na przetwarzanie danych i akceptacja Regulaminu.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez wysłanie bezpłatnego SMS-a na numer podany w materiałach promocyjnych dystrybuowanych przez Przedstawicieli i udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, ani krewni oraz powinowaci (do II stopnia) pracowników tych podmiotów.

Dane osobowe

1. Uczestnik Konkursu przez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu a także, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
2. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na upublicznianie w prasie oraz na stronach serwisów internetowych imienia i nazwiska Uczestnika.

Punkty Konkursowe i nagrody

1. O wyłonieniu zwycięzców zadecyduje Komisja Konkursowa, która oceni propozycje haseł promocyjnych, podanych przez uczestników, którym udało się prawidłowo odpowiedzieć na pytanie Konkursowe
2. Uczestnicy będą mieli możliwość udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, oraz wymyślenie hasła promocyjnego 8 grudnia 2011 roku.
3. Organizator na prośbę Uczestnika zapewni Uczestnikowi wgląd w wyniki i zapozna Uczestnika z wyliczeniami punktów.

Nagrody

1. 3 najlepszych odpowiedzi wyłonione przez Komisję Konkursową zostaną nagrodzone „Voucherem konferencyjnym”, o wartości 800 zł, przeznaczonym na pokrycie kosztów wyjazdu na dowolną konferencję naukową, wybraną przez Uczestnika.
2. Organizator zapewnia kompleksową obsługę wyjazdów na konferencje naukowe wyznaczone przez laureatów nagrody.
3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi, poprzez podpisanie przez Uczestnika oraz Organizatora protokołu przekazania nagrody.
4. Przed wykorzystaniem nagrody uczestnik powinien przekazać Organizatorowi 10% wartości nagrody, na pokrycie ryczałtowego podatku dochodowego od uzyskanej nagrody (zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.)

Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji, dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 09.12.2011 roku.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie "REKLAMACJA -KONKURS".
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty i firm kurierskich.
2. Wszelkie spory mogące wynikać ze stosunków wynikających z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. W sytuacjach nadzwyczajnych, jeżeli dalszy przebieg Konkursu nie gwarantowałby jego zgodności z Regulaminem, oraz przepisami prawa, Organizator ma prawo do zakończenia Konkursu ze skutkiem natychmiastowym, o czym bezzwłocznie poinformuje Uczestników.
4. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników najpóźniej na 7 dni przed wejściem w życie zmiany. Dalszy udział w Konkursie po dacie wejścia w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację przez Uczestnika.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli.